



cdmm erfolgreich für ihre Kunden - jetzt als GmbH

Die cdmm hat sich mit der Bereitstellung von Online-Katalogen sowie der Produktion von datenbankbasierten Print-Katalogen für Industrie und Großhandel zu einem führenden Daten- und Onlinedienstleister des Automotive After Service Market entwickelt. Zigtausende von Werkstätten greifen heute täglich auf die Produktkataloge und Bestellsysteme der Handelshäuser und Werkstattausrüster zu. Dabei verwalten wir Produktdaten, Onlinekataloge und B2B-Systeme unserer Kunden und organisieren den standardisierten und plattformübergreifenden Transfer von Produktdaten. Unser Ziel ist das branchenweit einheitliche Produktdaten-Management in der cdmm PDMcloud, die diese Daten tagesaktuell zur Verfügung stellt.

Die cdmm hat ein fast zehnköpfiges Team an internen und externen Mitarbeitern. 2014 konnten wir zwei neue Mitarbeiter hinzugewinnen.

Die kontinuierliche Entwicklung sowie der Erfolg ermutigten uns 2014 zur Umfirmierung in eine GmbH. Unser stetig wachsendes Unternehmen, das 2001 in Jena gegründet wurde, ist heute wichtiger strategischer Partner und unverzichtbarer Dienstleister für viele mittelständische und große Unternehmen in Industrie und Handel in ganz Deutschland und darüber hinaus.

2015 haben wir uns wieder viel vorgenommen. Dabei werden Service und gewohnte Kompetenz selbstverständlich weiterhin die tragenden Säulen sein.



Zentrale Produktorganisation mit cdmm

Seit Gründung im Jahre 2001 konzentriert sich cdmm auf die Organisation und Standardisierung von Produktdaten. Diese standardisierten Produktdaten sind die Grundlage für bequeme, zuverlässige und erschwingliche Publikationen von Produktbeschreibungen und verknüpften Produktinformationen.

Produktdaten mit einheitlichen Datenstrukturen können über das standardisierte cdxi Datenaustauschformat in Onlinekatalogen, Shopsystemen, Warenwirtschaftssystemen und Informationssystemen sowie in anderen Printpublikationen und Medienkanälen bereitgestellt werden.

Wichtigste Erfolge der bisherigen Bemühungen um **einheitliche Datenstrukturen** sind über 100 Onlinekataloge, die cdmm auf dem einheitlichen XML Datenmodell nach **cdxi Standard** betreibt. Anknüpfend an diese Erfolge, schaffte cdmm in der standardisierten Datenorganisation zahlreiche

Printpublikationen, die im **db2p database to print** Verfahren produziert wurden. Als echter Meilenstein ist des Weiteren die mobile Verknüpfung von Printkatalogen mit einem Onlinekatalog über QR-Codes anzusehen.

Warenwirtschaft und Online-Katalog kombiniert

Der Preis und die Verfügbarkeit sind beim E-Commerce für den Bestellvorgang enorm wichtig. Die Kunden der cdmm genießen schon seit 2009 den Vorteil, diese Informationen automatisch in den Onlinesystemen zur Verfügung zu haben. cdmm arbeitet dabei mit Web-Schnittstellen, die dafür sorgen, dass ein Warenwirtschaftssystem auf Anfrage Preise und Angaben zur Lieferfähigkeit ausgibt.

Sobald sich ein Kunde identifiziert hat, sieht er die für ihn relevanten Preise und Konditionen. Diese Daten sind im Login hinterlegt und werden bei der

Abfrage automatisch zugeordnet und angezeigt. Damit gewährleistet cdmm, dass alle Daten jederzeit kundenspezifisch und aktuell angezeigt werden.

Der Kunde merkt dabei nicht, dass die angezeigten Daten aus zwei verschiedenen Quellen kommen, der Online-Produkt-Datenbank und der Warenwirtschaft. Obwohl eine Verbindung zur Warenwirtschaft besteht, erhält der Kunde zu keinem Zeitpunkt einen Zugang zu diesem sensiblen System. Er sendet lediglich eine Anfrage über den Katalog, die über die Web-Schnittstelle beantwortet und übermittelt wird.

Die von cdmm entwickelte Web-Schnittstelle erledigt also mehrere Aufgaben simultan:

- Sie verbindet den Onlinekatalog mit der Warenwirtschaft.
- Sie ermöglicht einen Blick auf den tatsächlich vorhandenen Warenbestand.
- Sie zeigt zugleich kundenspezifische Preisdaten an, ohne direkt auf das Warenwirtschaftssystem zugreifen zu müssen.

cdmm Produktkataloge auf allen Endgeräten

Die neuen cdmm Produkt-Kataloge sind für sämtliche Plattformen vorgesehen.

Ganz gleich, ob auf **PC, Notebook, Tablet** oder **Smartphone**: Die Kataloge stehen Ihnen jederzeit und überall zur Verfügung. Die Betriebssysteme für Mobile Devices wie **Windows Mobile, Google Android** oder **Apple iOS** werden dabei selbstverständlich alle unterstützt. Darüber hinaus können die Layouts der Kataloge im eigenen Corporate Designs individuell gestaltet werden.

Das Bedienkonzept für die mobilen Endgeräte ist auf die Bedürfnisse der Nutzer abgestimmt. 2012

brachte cdmm die neuen Kataloge der Version V5 ans Netz. Diese Kataloge basieren auf aktuellen Webtechnologien wie **HTML5, CSS3, jQuery, Zend Framework** und **Twitter Bootstrap**. Neben neuen Technologien wurden auch neue Funktionalitäten in die Kataloge integriert. Neu sind die Vergleichs- und die Merkfunktionen. Interessante Produkte können so vom Nutzer vorgemerkt und direkt miteinander verglichen werden. Zuletzt angesehene Produkte, Produktkategorien, Suchbegriffe oder Dateien können von jeder Seite aus abgerufen werden. Produktinformationen können zusätzlich auch ausgedruckt oder sogar mit Text und Bild direkt in Microsoft Word abgespeichert werden.

cdmm - gemeinsam engagiert für unsere Kunden



Kompetenz, Qualität und Weiterbildung sind die Grundlagen, auf denen unser Team professionell die technischen Voraussetzungen für den gemeinsamen Erfolg aufbaut.

Unser Team stellt sich vor

Sekretariat und Buchhaltung

- Frau Stefanie Hänsgen

Egal ob Buchhaltung, Terminabsprachen oder Zuarbeiten für unser Team. Frau Hänsgen managt den Büroalltag bei cdmm, damit unser Team für Sie optimal arbeiten kann.

Technik-Team

- Frau Andrea Hofmann
- Herr Thomas Mück
- Herr Christopher Graßmuck

Unser Technikteam bringt bei der Realisierung unserer hauseigenen Softwarelösungen auf Basis aktueller Technologien langjährige Erfahrungen und professionelles Know-how ein.

Produktdaten-Management

- Frau Elisabeth Weinrich
- Frau Nancy Wetzels

Frau Weinrich und Frau Wetzels verantworten bei

cdmm das komplette Produktdaten-Management. Sie bewahren die Übersicht, sie sorgen für Ordnung und pflegen unsere Datenbanken, damit unsere Kunden jederzeit auf optimal aufbereitete Datensätze zugreifen können.

Vertrieb

- Herr Stefan Radajewski

Herr Radajewski ist unser direkter Kontakt zum Kunden. Kompetent und stets freundlich nimmt er sich die Zeit für individuelle Kundenwünsche und Projektkinhalte.

Geschäftsleitung

- Herr Michael Hofmann

Bei Herrn Hofmann laufen alle Fäden zusammen. Mit 25 Jahren Branchenerfahrung und der gemeinsamen Weitsicht seiner Kunden wird er auch künftig Lösungsstrategien entwickeln und zu guten Dienstleistungen ausbauen.

2015 wird spannend - Ausblick auf das kommende Jahr

Die Zukunft des modernen Daten-Managements liegt bei ständiger Verfügbarkeit, egal wann, egal wo. Deshalb setzt cdmm mehr denn je auf Cloud-Hosting. Dabei stellt cdmm flexible skalierbare Cloud-Computing-Plattformen als Basis für Ihren Katalog, Ihre Website oder Schnittstellenanbindungen zur Verfügung.

Für die gemeinsame Arbeit im Produktdaten-Management werden wir Google for Work als professionellen Business-Dienst für Email und Dokumentensharing nutzen und ausbauen. Mobilität als neue Herausforderung meistern Sie damit schnell und komfortabel.

Unsere PDMcloud Plattform erhält einige neue Features und wird weiter ausgebaut. Im Fokus steht

die noch leichtere und bequemere Funktion unseres Produktdaten-Managements.

cdmm wird künftig Online-Schulungs- und Trainingsangebote organisieren und bereithalten. Wir bieten diese Coachings und Workshops als best-practice für den Umgang mit Produktdaten an, um gezielt und effizient die umfangreichen Möglichkeiten aus der Produktdatenbank zu nutzen.

Selbstverständlich wird in diesem Jahr auch die Katalogsoftware von cdmm weiterentwickelt. Wir haben dabei aktuelle und neueste Technologien im Blick und setzen auf etablierte Standards und zukunftsorientierte Trends.

Die Jahresbroschüre zum downloaden und versenden.

Bitte benutzen sie den QR-Code oder gehen Sie auf www.cdmm.de



Michael Hofmann leitet ASA-Fachbereich



Michael Hofmann ist seit 2014 neuer Leiter des ASA-Fachbereichs Vertriebsschiene Handel. Sein Vorgänger Peter Rehberg hatte den Fachbereich über 20 Jahre erfolgreich geleitet. Der Bundesverband der Hersteller und Importeure

von Automobil-Service Ausrüstungen e.V. kurz ASA vertritt die Interessen der in Deutschland aktiven Werkstattausrüster. Die fast 100 ASA-Mitglieder beschäftigen ca. 10.000 Mitarbeiter und erwirtschafteten einen Jahresumsatz von etwa 1 Milliarde Euro.

Sie liefern qualitativ hochwertige und dem aktuellen Stand der Technik angepasste Produkte für den professionellen Fahrzeugservice. Damit leisten sie einen wichtigen Beitrag zur Reduktion der CO₂- und Rußpartikel-Emissionen. Michael Hofmann bedankt sich bei seinem Vorgänger für die engagierte und erfolgreiche Arbeit, die Peter Rehberg geleistet hat und wird diesen Posten mit demselben Engagement und Fleiß erfüllen.



Alles in der PDMcloud

Zentrale Plattform für Standardisierung, Datenorganisation und Datenaustausch



**PRINT
KATALOGE**

**ONLINE
KATALOGE**

**HÄNDLER
KATALOGE**

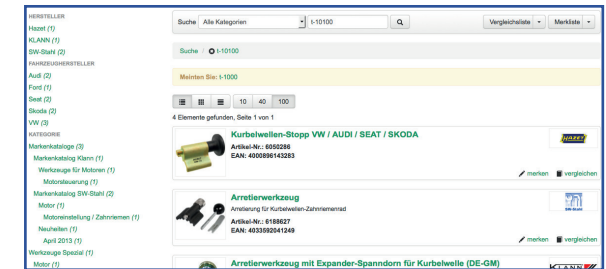
Die in der PDMcloud neu erarbeiteten und standardisierten Master-Kataloge bekommen alle Stammdaten und Produktinformationen aus den Produktpools der Hersteller bereitgestellt. Die zentralen Services der PDMcloud stellen damit sowohl den Herstellern als auch dem Fachhandel gleichartige Produktdaten und Master-Kataloge zur Verfügung. Durch die Standardisierung im Kategorie- und Datenmanagement greifen alle auf identische Kataloginhalte zu. Damit sind die Onlinekataloge und E-Commerce

Systeme von Herstellern und Fachhändlern über Internet vereinheitlicht. Erfolgreiche Produktupdates werden in den Hersteller- und Händlerkatalogen gleichzeitig sichtbar.

Mit den Services der PDMcloud und den Hersteller Masterkatalogen stellt cdmm sowohl den Produzenten als auch dem Fachhandel eine gemeinsame Plattform für Datenmanagement und internetbasierte Vermarktung der Produkte zur Verfügung.

seektec ermöglicht leichte und effiziente Suche

Die Produktsuche wurde im Jahr 2011 mit der **seektec** Suchtechnologie enorm verbessert. Die Suchergebnisse aus Tausenden von Produkten stehen dem Anwender dabei in Sekundenbruchteilen zur Verfügung. Besonders bequem sind das Vorschlagsystem im Suchfenster und die Filter zur schnellen Eingrenzung von Suchergebnissen. seektec kann darüber hinaus in jeden Onlinekatalog eingebaut werden. Das **Product Data Management (PDM)** aller



seektec-Produktsuche auf www.wm-werkstattausrustung.de

Produktdaten, Merkmale und Bilddaten und Dokumente ist Attribute sowie Produktgruppen, Produktverknüpfungen, cdmm PDMcloud organisiert.

ASA - cdmm - TecDoc – Standard für Werkstattausstattung

Die TecAlliance, bestehend aus TecDoc, TecCom & TecRMI, stellt weltweit Fahrzeug-, Produkt- und Reparaturdaten für den freien Kfz-Ersatzteilmarkt zur Verfügung. Die Autoteile und deren Verknüpfung zu den Fahrzeugbaugruppen spielten dabei in der Vergangenheit die Hauptrolle.

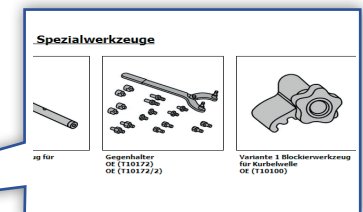
Auf der Grundlage des gemeinsamen Kooperationsprojektes sollen künftig noch mehr Produkte aus den Bereichen

- Werkstattausrüstung
- Handwerkzeuge
- Spezialwerkzeuge
- DIN- & Normteile und
- Werkstattverbrauchsmaterialien

über die Systeme der TecAlliance zu finden sein.



So kann ein Autoteil zusammen mit dem nötigen Werkzeug identifiziert werden. Darüber hinaus können auch Werkzeuge, die für die Reparatur benötigt werden, mit den Reparaturanleitungen und Inspektionslisten verknüpft werden. Auf diese Weise erhalten Werkstätten und Reparaturbetriebe noch bessere Informationen, die sie bei der täglichen Arbeit dringend benötigen.



Verknüpfung eines Spezialwerkzeugs aus der TecRMI Reparaturanleitung in den Werkzeugkatalog

